

**ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ КОНСТРУИРОВАНИЯ
ИДЕНТИЧНОСТИ ГОРОДА В СМИ
(НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕПРОГРАММ О ЗЛАТОУСТЕ)**

Аннотация: Идентичность города Златоуста в программах местного телевидения конструируется за счет практик развертывания трех тематических линий: богатство природных ресурсов города и его окрестностей; биографии жителей, которыми гордится город; трудности повседневной жизни горожан из-за низких доходов. Первые два тематических направления конструируются целенаправленно, а третья тематическая линия присутствует в качестве фона или привлекается для контраста с информацией о достижениях и переменах к лучшему.

Ключевые слова: *дискурс СМИ, дискурсивная практика, дискурсивная идентичность.*

Chepkina E. V.

Kharisova E. A.

**DISCURSIVE PRACTICES OF CONSTRUCTION IDENTITY
OF A CITY IN MASS MEDIA
(USING THE EXAMPLE OF TV SHOWS ABOUT ZLATOUST)**

Abstract: Zlatoust identity is constructed in the TV shows of local TV broadcasting with the help of 3 theme-lines: nature riches of the city and its localities; biographies of outstanding citizens; difficulties of people's daily routine caused by low salaries. The first and the second theme are constructed on purpose, but the last one is used as a background or for contrasting the information about achievements and changes for the better.

Keywords: *media discourse, discursive practice, discursive identity.*

Исследование практик конструирования в СМИ региональной идентичности на примере Златоуста проводится на основе метода дискурс-анализа [2; 3]. Дискурс рассматривается как «социально упорядоченный механизм организации коммуникации, относительно

устойчивое поле смыслов, единство которого обеспечивают специфические для него группы дискурсивных практик» [2, с. 14]. Практики конструирования идентичности в текстах СМИ – относительно мало изученная тема, поэтому данное направление изучения обладает научной актуальностью. Дискурсивная идентичность, согласно определению Л. В. Ениной, представляет собой «дискурсивный концепт, организованный по сетевому принципу, то есть это нецентрированный комплекс идентификаций одного объекта дискурса, этот комплекс идентификаций связан тематически, может иметь разные смысловые конфигурации на основе отношений подобия, различия, смежности и др. и способен трансформироваться за счет добавления/исключения идентификаций и изменения смысловых отношений между ними» [1, с. 164].

Объект анализа – программы городской телекомпании «Златоустовское телевидение». Совокупность сюжетов, посвященных жизни Златоуста, рассматривается как единый дискурс. Было проанализировано более 30 материалов: программы «Вестник», «День Седьмой», «Ислам сегодня», «Златоуст меняется к лучшему», «Покатушки по Златоусту», «С высоты Красной горки», «Это все Златоуст», документальные фильмы о городе за период с 2015 по 2018 гг. Видеоматериалы являются разновидностью креолизованных текстов, поэтому поиск практик идентификации выполнялся в ходе анализа смыслов, передаваемых разными семиотическими системами: видеоряд, звуковой ряд, вербальный текст на экране.

В медиатекстах национально-гражданская идентичность населения, в том числе связанная с конкретной территорией, несет смыслы принадлежности единой государственной общности, но на региональном уровне она часто конкретизируется, когда журналисты ищут уникальное, индивидуальное в жизни региона [2, с. 24–30]. Такие практики типичны и для конструирования идентичности жителей Златоуста в местных телепрограммах.

Горожане показаны как обладатели уникальных природных ресурсов. Часто используемый в СМИ концепт о том, что главное богатство россиян – земля с ее ресурсами, регулярно воспроизводится и по отношению к Златоусту и его окрестностям. Национальный парк Таганай, гора Косотур, городской пруд – традиционные места съемок для городских журналистов. Природные достопримечательности активно обсуждаются как фактор привлечения туристов и формирования бренда Златоуста как «уральской Швейцарии»: *«Великий Уральский путь. Национальный парк Таганай станет частью объединяющего*

проекта, в который войдут 14 федеральных особо охраняемых природных территорий. Туристический маршрут обещает стать самым протяженным на Урале. А его цель – помочь устойчивому развитию регионов. <...> Сегодня нацпарк Таганай достаточно успешно развивается. Туристический поток стабильный, за пять последних лет увеличился на 40 % и достиг 112 тысяч в год» (Таганай станет частью великого уральского пути // Златоустовское телевидение. 2018. 12 июля. URL: <http://zlattv.ru/2018/12/07/56446>. (дата обращения: 10.03.2019)). Интересно, что уникальность собственной территории определяется через отсылку к Европе: природа Златоуста и его окрестностей похожа на природу Швейцарии.

Значительное место в телевизионных сюжетах занимают практики конструирования биографического нарратива жителей города и истории города в целом. Портретные материалы посвящаются ветеранам Великой Отечественной войны, выдающимся спортсменам, художникам, мастерами, создающим холодное украшенное оружие и гравюры на стали и др. Их индивидуальные заслуги, несомненно, являются частью истории городского сообщества: *«Когда говорят о Златоустовской школе бокса, первый человек, которого вспоминают многие – это Виктор Фархутдинов. И неудивительно, ведь с ним связана целая эпоха в городской истории этого славного вида спорта. Именно Виктор Борисович стал тем человеком, который сумел объединить соперничающие между собой клубы, создав одну из самых сильных школ бокса не только в регионе, но и, возможно, в стране»* (Виктор Фархутдинов // Злат-ТВ. 2017. 14 нояб. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=K24BqAxNy0>. (дата обращения: 10.03.2019)); *«Классик златоустовской гравюры. Так называют Александра Шаланова его коллеги и искусствоведы. Работа златоустовского оружейника отмечена Государственной премией РФ. Руке мастера принадлежат десятки известных изделий»* (Работа златоустовского оружейника отмечена государственной премией РФ // Злат-ТВ. 2017. 10 апр. URL: <http://zlattv.ru/2017/04/10/40552>. (дата обращения: 10.03.2019)). Очевидно, что Златоустовская школа бокса, златоустовская гравюра – составляющие идентификации всех жителей города.

Третья группа важных для конструирования идентичности горожан практик – накопление смыслов, связанных с тем, что большинство людей сегодня живет бедно и трудно. Этой теме не посвящают отдельных сюжетов, журналисты ее не подчеркивают, но, например, бедность интерьеров видна иногда по заднему плану во время съемок героев в домашней обстановке. Или в положительно-оценочных текстах, посвященных хобби, творчеству горожан, нередко говорится о нехватке

у них средств, финансовых трудностях, будь то строитель яхт или мастер, изготавливающий мебель: *«В яхте – полная автономия. Внутри могут разместиться четыре путешественника. Есть камбуз и свет. Воду можно закачать помощью насоса от “Газели”. “Скат” – второе детище Александра Васильевича. До этого своими руками пенсионер сделал другой “корабль”, меньший по размерам. Но его пришлось продать, чтобы воплотить в жизнь мечту о более крупной яхте»* (Житель Златоустра построил яхту своими руками // Злат-ТВ. 2015. 17 июля. URL: <http://zlattv.ru/2015/07/17/23109>. (дата обращения: 10.03.2019)); *«Жить в квартире Александру Леонидовичу не нравилось, поэтому он построил трехэтажный дом и перевез туда семью. Обставить такое большое жилище мебелью выходило очень дорого. Но Александр Леонидович быстро нашел решение и сделал почти всю необходимую жене и дочкам мебель своими руками. Полюбоваться деревянными произведениями искусства сегодня приходят все соседи»* (Простой монтажник из Златоуста вырезает фигуры, иконы, вазы и даже мебель из дерева // Злат-ТВ. 2016. 25 июля. URL: <http://zlattv.ru/2016/07/25/33362>. (дата обращения: 10.03. 2019)). Важно, что в процессе идентификации отбираются в первую очередь смыслы преодоления бедности, ее компенсации, но одновременно это делает ее явной и существенной чертой жизни златоустовцев сегодня.

Дискурсивный анализ журналистских текстов показал, что первые два тематических направления конструируются целенаправленно и создают привлекательную, «парадную» городскую идентичность. Третья тематическая линия идентификации присутствует в качестве фона, проявляется при передаче конкретных фактов из биографий горожан или привлекается в качестве контрастирующего элемента, оттеняющего информацию о достижениях и реальных или ожидаемых переменах к лучшему.

Литература

1. Енина Л. В. Идентичность как дискурсивный концепт и механизмы дискурсивной идентификации // Политическая лингвистика. 2016. № 6. С. 159–167.
2. Проблемы конструирования идентичности россиян в дискурсе СМИ под влиянием концепта «информационная война» / О. И. Асташова, Э. В. Булатова, Л. В. Енина [и др.] ; под ред. Э. В. Чепкиной. М. ; Екатеринбург, 2017.
3. Чепкина Э. В. Русский журналистский дискурс: Текстопорождающие практики и коды (1995–2000). Екатеринбург, 2000.